



Полезная лексика по теме

«Английский язык для маркетологов: базовый словарь»

Основные термины по маркетингу

a cartel /kɑ:(r)'tel/	картель (монополистическое объединение)
a competitor	конкурент, участник рынка
a customer	покупатель, потребитель
a demand curve	кривая спроса
a discount	скидка
a distributor	дистрибьютор
a franchise agreement	договор франчайзинга/франшизы
a franchisee /'fræntʃaɪ'zi:/	франчайзи (приобретает право использования торговой марки)
a franchiser /'fræntʃaɪzə(r)/	франчайзер (продает право использования торговой марки)
a haulage /'hɔ:lɪdʒ/ company / a transport company	компания по грузоперевозкам
a loss leader	популярный товар, продающийся по заниженной цене с целью привлечения покупателей
a marketing audit	маркетинговый аудит
a marketing manager / a marketing specialist / a marketing expert / a marketer / a marketeer	специалист по маркетингу



a penetration strategy	стратегия проникновения (на рынок)
a producer	производитель
a retail margin / 'mɑ:(r)dʒɪn/	розничная наценка
a retailer	ритейлер / предприятие розничной торговли
a sponsor	спонсор
a supplier	поставщик
a USP (unique selling proposition)	УТП (уникальное торговое предложение)
a wholesaler	оптовик
an advertisement / an ad	реклама (в газете, на телевидении и т. д.)
an analyst	аналитик
an external audit	внешний аудит
an intermediary	посредник
an internal audit	внутренний аудит
advertising	рекламирование, рекламная деятельность (процесс продвижения товара на рынок)
branding	брендинг
delivery	доставка
direct marketing	директ-маркетинг / прямой маркетинг
distribution	организация сбыта товара
domestic sales	продажи на внутреннем рынке
elastic demand	эластичный спрос
inelastic demand	неэластичный спрос
price sensitive buyers	покупатели, чувствительные к изменению цен
profit	прибыль



quality	качество
reputation	репутация / имидж товара
sales force	специалисты по продажам / торговые агенты
turnover	объем продаж / товарооборот
creating advertisements	создание рекламы
doing marketing research	выполнение маркетингового исследования
drawing up a marketing plan	разработка маркетингового плана
liaising with the sales department	взаимодействие с отделом продаж
presenting at a trade fair	представление фирмы на торговой выставке
speaking to journalists	общение с журналистами
talking to customers	общение с клиентами
writing press releases	написание пресс-релизов

Продукт и каналы сбыта

Термины для описания товаров	
convenience goods / fast moving consumer goods (FMCG)	товары с высокой оборачиваемостью и низкой ценой: соль, мыло
white goods	кухонная бытовая техника: холодильник, тостер
brown goods	вся остальная техника: телевизор, пылесос
perishable goods / perishables	скоропортящиеся товары: яйца, сырое мясо
durable goods / durables / hard goods	товары длительного пользования: машины, техника (в том числе brown и white goods)



nondurable goods / soft goods	товары недолговременного пользования: продукты (perishable goods), чернила для принтера
Каналы сбыта продукции	
catalogues	каталоги
mail orders	заказы по почте
retail stores	розничные магазины
sales representatives	торговые агенты, специалисты по продажам
telephone sales	продажи по телефону
websites	сайты
wholesalers	оптовые продавцы, оптовики

Брендинг в маркетинге

a brand image	престиж, образ и репутация торговой марки
a brand manager	бренд-менеджер
a brand platform	платформа бренда (описание свойств бренда)
a brand promise	обещание бренда (соответствие потребительских свойств ожиданиям покупателей)
brand essence	сущность бренда (краткий концепт, определяющий бренд)
brand vision	концепция развития бренда
co-branding	партнерство двух брендов
building brand awareness	увеличение/повышение известности/узнаваемости бренда



building brand consideration	увеличение числа потребителей, приобретающих товары данного бренда
building brand loyalty / increasing brand retention	развитие лояльности к конкретному бренду
building brand preference	увеличение количества потребителей, предпочитающих конкретную торговую марку
maintaining brand equity	поддержание ценности и значимости бренда
using brand leverage	использование подъемной силы бренда (для вывода на рынок нового продукта)
Виды брендов	
a brand leader	бренд, который лучше всего продается на конкретном рынке
a flagship brand	ведущий бренд
a generic brand	небрендовый продукт
a premium brand	премиум-бренд
an economy brand	бренд, товары которого продаются по низким ценам
an own brand / an own-label brand / a private label brand	собственная торговая марка

ТОП-25 самых сильных слов в маркетинге

you	вы
free	свободный
because	потому что
instantly	мгновенно, моментально
new	новый



suddenly	неожиданно
now	сейчас
announcing	сообщает
introducing	впервые в продаже, представляет
improvement	улучшение, совершенствование
amazing	ошеломительный, изумительный, невероятный
sensational	сенсационный, нашумевший
remarkable	незаурядный, выдающийся, удивительный
revolutionary	революционный
startling	потрясающий, поразительный
miracle	чудо
magic	волшебный
offer	акция
quick	быстрый, скоро
easy	легко
wanted	желанный
challenge	вызов, возможность
compare	сравните
bargain	выгодная покупка, удачная покупка
hurry	спешите, торопитесь